**23.06.2022**

**ПАМЯТКА  ПОТРЕБИТЕЛЮ**

**О маркировке духов и туалетной воды средствами идентификации**

С 01.10.2020г.постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1957 «Об утверждении правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» введена обязательная маркировка духов и туалетной воды.

При наличии по состоянию на 01.10.2020 г. на территории Российской Федерации нереализованной парфюмерной продукции, произведенной или ввезенной на территорию Российской Федерации до 01.10.2020 г., участники оборота духов и туалетной воды вправе осуществлять реализацию такой парфюмерной продукции без маркировки средствами идентификации до 30.09.2021 г. включительно.

**СРЕДСТВО ИДЕНТИФИКАЦИИ**

Средство идентификации духов и туалетной воды наносится в виде кода маркировки в машиночитаемой форме, представленного в виде штрихового кода в формате DataMatrix. Информация в нем зашифрована и защищена от подделки с помощью криптографических технологий.



**Код должен быть нанесен:**

 

**Не допускается отделение средства идентификации от потребительской упаковки!**

**ТОВАРЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ МАРКИРОВКЕ**

Парфюмерная продукция - товары, соответствующие коду 3303 00 ТН ВЭД ЕАЭС и кодам ОКПД 2 группы 20.42.11, за исключением образцов парфюмерной продукции, предназначенных для тестирования и апробации и не предназначенных для продажи непосредственно потребителю.

Под обязательную маркировку не попадают: тестеры и пробники духов и туалетной воды объемом до 5 мл, выставочные и экспериментальные образцы, духи в виде кремов или в твердом виде (в том числе карандаши)

**МАРКИРОВКА ДУХОВ НА РОЗЛИВ**

Для маркировки разливных духов необходимо:

* получить код маркировки на основной флакон, из которого разливают духи, указав объем тары;
* при розничной продаже отсканировать код маркировки, при выбивании чека указать продаваемый объем

На маленькие флаконы коды маркировки наносить не нужно.

**ПРОВЕРКА МАРКИРОВКИ ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ**





Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ